

国际  
对象  
外生  
大中  
理商、

# 中国纺织报



## CHINA TEXTILE NEWS

2010年4月7日 星期三 第4651期 经济日报报业集团主管主办 国内统一刊号:CN11-0087 邮发代号:1-112

成为敏捷化  
毛巾剑杆织机

CR-M-2000型 >> 毛圈高度0-  
>> 抽经、毛经  
>> 可配机械送  
H0750型 >> 最高转速27  
>> 电子起落系  
配织造高毛、1  
均可配备多臂呢

山东日发纺织  
SHANDONG RIFA TEXTILE

地址: 山东省聊城市经济技术开发区  
销售电话: 0635-8518555 0578  
传真: 0635-2119666 0578-862999

2 中国纺织报  
2010年4月7日

化纤  
中国化纤协会协办

## 生物法多元醇 相关研讨会在京召开

重点加强在聚酯行业的应用与开发

本报讯 (记者 李娟) 近日,由中国化学纤维协会和长春经济技术开发区主办,化纤产学研合作创新理事会和长春大成集团承办,中国纺织科学院生物纤维制造技术国家重点实验室和东华大学纤维材料改性国家重点实验室支持的“生物法多元醇在聚酯行业的应用与开发”研讨会,在北京中国科技馆举行。国内主要聚酯涤纶企业、化纤产学研合作创新理事会成员、相关高校及科研单位参加了会议。

长春经济技术开发区与行业协会共同组织此次会议,是借助2009中国国际纺织纱线(春夏)展览会及中国化纤协会第四届第六次理事会(第十次常务理事会议)的契机,进一步推动大成集团与化纤产学研合作创新理事会合作,共同促进大成集团生物化工醇技术在化纤行业的推广,为生物园区发展纤维级聚酯产业搭建平台,创造机会。

会上,长春大成集团介绍了生物法多元醇的开发情况。大成集团年产20万吨植物基多元醇技术工艺属世界首创。与传统石油基醇类产品不同,植物基多元醇生产工艺路线短、能耗少,“三废”排放低,原料可再生,完全符合国家低碳和循环经济发展的战略要求。与传统聚酯纤维相比,利用植物基多元醇生产的聚酯纤维,着色容易、手感柔顺、低静电、抗起球。目前,大成集团的植物基多元醇生产技术正逐步从1.0代过渡到2.0代,使用的原料也从玉米转变为玉米秸秆,更符合社会发展要求。

东华海天公司介绍了生物法多元醇的应用与开发情况,重点介绍了PDT生物基聚酯(海天商品名为SOCORNA)。对比石油法PET聚酯、石油法PIT聚酯的工艺路线,PDT聚酯采用97.5%的乙二醇和2.5%的生物基多元醇,与PTA共同制得。这种工艺可以减少1/3以上的石油法乙二醇用量,有利于解决化纤行业的原料瓶颈问题。同时,PDT聚酯产品在纺丝性能、染色性能等方面表现突出,其产品具有抗静电、抗起球等优异性能。这种生物基多元醇产品均来自于大成集团。

会上,来自长春经济技术开发区管委会的代表介绍了生物产业园区的相关情况,长春嘉津宏达公司介绍了长春经成创业投资基金公司的情况,产学研创新理事会介绍了如何利用产学研创新平台开展相关工作,理事会成员对生物法多元醇在聚酯行业的应用与开发进行讨论。大成集团对新开发衬衫、T恤衫等产品进行了展示。

会后,长春经济技术开发区举办了招待酒会,长春经济技术开发区与参会企业代表进行了进一步对接。

## 华一纺:主推低碳环保

□ 本报记者 黄映雪

华一纺集团一直是国内多纤维混纺色纺纱线的领军企业,其品牌“胜汇花纱”(Everwin)已经在色纺纱领域享有盛名。公司长期致力于新型色纺纱线的研究、开发与生产。在2010中国国际纱线展上,华一纺展位上的一幅风景画(图1)吸引了往来客商的关注。走近一看,原来这幅风景画竟然是由不同色彩的纱线组合而成(图2),这些色彩便是“胜汇花纱”2010年的主推色系——自然色。与此同时,华一纺集团将“低碳”概念真正引入了其各类产品的设计、生产全流程,也吸引了业界人士的高度关注。

对于环保而言,色纺纱本身就具有天然的优势。据胜汇花纱有限公司总经理朱敏介绍,所谓色纺纱,就是先将纤维染成有色纤维,然后将两种以上不同颜色的纤维经过混纺后,呈现出的色彩自然、时尚,织成的面料具有多重变化的立体效果,能将产品设计元素表达清晰,能体现服装产品的高档性。色纺纱能纺制成具有独特混色效果的纱线,实现白坯染色所不能达到的朦胧的立体效果和质感。由于纺成的纱不必经过染色处理即可直接用作针织物或机织物,非常符合目前流行的环保概念——使用时污染少,还可以最大程度地控制色差。因此,颜色柔和时尚、能够适应小批量



多品种灵活生产的色纺纱,被越来越多地运用于中高档服饰产品中。

自创立以来,华一纺就一直站在纱线创新的最前沿,致力于推广色纺纱行业的环保、时尚、科技创新,持续为客户开发时尚、休闲、功能、环保、健康的新产品。受以哥本哈根会议为首的一系列环保事件的影响,“低碳”概念不断深入人心,也使得社会公众更加意识到环保问题的严峻性与紧迫性。越来越多的消费者关注环保的视角已经从大自然拉近到自身生存环境,甚至自己的着装与床上用品,因为这些消费品是人们的第二皮

肤和第一生存环境,很多消费者将“生态纺织品”与自己的生活紧密地联系在一起。“胜汇花纱”(Everwin)2010年产品方案中“低碳”、“环保”成为了产品设计的灵魂,“自然、可循环、低碳、天然色”是今年产品的主题,每一个系列都有其独特的魅力。

